

SPORTIT PARTNER DI MILANO CALCIOCITY

Dal 27 al 30 Settembre SportIT al fianco di Milano CalcioCity, l'evento dedicato alla cultura e al gioco del calcio.

Seregno (MB) – 20 Settembre 2019 – Sarà una “Milano nel pallone” quella che vivrà la seconda edizione di “**Milano CalcioCity**” dal 27 al 30 Settembre 2019. Il protagonista, ovviamente, il calcio, parlato, vissuto, ma soprattutto giocato. Un “ritorno alle origini” con il gioco in primo piano e con le mille sfaccettature dello sport più popolare d'Italia. Una manifestazione che vedrà diversi punti della città meneghina interessati dal mondo del pallone con Triennale Milano a fare da palcoscenico, o meglio, da campo principale. **SportIT** è orgogliosamente partner della seconda edizione di Milano CalcioCity

Andrea Colzani, CEO SportIT: *“Il calcio, per SportIT, è sempre stato e sempre sarà un fiore all'occhiello e Milano è diventata, dallo scorso anno, la casa di SportIT Football con l'innovativo store di Via Spartaco. Non abbiamo esitato ad accettare l'invito di Milano CalcioCity per questa seconda edizione che già si prospetta come un grande successo. Ci sono nomi di spicco del calcio mondiale, ma soprattutto la voglia di ritornare a giocare a calcio. Da sempre la nostra mission è quella di affiancare i nostri clienti nel praticare sport a qualsiasi livello, che siano professionisti o amatori e il poter giocare in centro a Milano, assieme ai grandi del presente e del passato è sicuramente un'opportunità da non lasciarsi sfuggire.”*

La nostra storia

SportIT nasce dall'esperienza trentennale maturata nel mercato tradizionale degli articoli sportivi e per il tempo libero, grazie alla passione del fondatore di Brico Sport e della famiglia Colzani che ne ha proseguito l'opera e l'attività. Sensibile alle trasformazioni e alla evoluzione del commercio digitale, l'azienda sceglie di intraprendere una nuova avventura proponendosi come un punto di riferimento per l'e-commerce del settore.

SportIT.com

Nasce così nel 2016 SportIT.com, un sito dedicato al commercio digitale per chi pratica e ama sport e per chi cerca i prodotti giusti per iniziare un'attività sportiva.

La nostra mission

L'obiettivo aziendale è quello di offrire ai Clienti i migliori prodotti per lo sport e le loro passioni con un catalogo continuamente aggiornato che offre le novità all'avanguardia nel settore, con pagine di proposte economicamente vantaggiose e offerte outlet. Il nostro claim “Passion, Experience, Sport” riassume i valori di SportIT: la passione per l'attività fisica, l'esperienza dei nostri addetti e lo sport, ovvero il nostro target.

SportIT.com

Ufficio Stampa – S.E.Gi.Se. Editoriale Srl – Matteo Losa
press@sportit.com - +39.392.1381901

SportIT.com - Global Trading Srl a socio unico, via Milano 40, 20831 Seregno (MB), P.Iva 13107510151

I nostri punti di forza

SportIT mantiene i 2 punti vendita storici e tradizionali a Seregno e Cesano Maderno, guardando al futuro con SportIT Football Milano, un nuovo concetto di store che integra gli spazi del negozio tradizionale con i servizi dell'online.

Nell'esperienza di passaggio dal reale al virtuale l'azienda ha mantenuto un personale competente, altamente specializzato e appassionato, che è in grado di aiutare il cliente nelle sue scelte.

Le spedizioni, con consegna puntuale e veloce, sono sempre gratuite e da aprile 2018 SportIT.com spedisce in tutto il mondo.

I nostri crediti, i nostri progetti

SportIT è stata premiata nel 2018 ai Netcom Awards come miglior progetto di multicanalità di SportIT Football.

Inoltre è salita sul podio dell'indagine condotta da Panorama e "Statista" per la qualità del servizio al cliente nella categoria "Calcio Online".

Dal 2017 SportIT ha lanciato l'iniziativa "Compagni di sport" che continuerà anche per la prossima stagione 2019/2020: da luglio 2019 per ogni 25 Euro di spesa negli store SportIT e sull'e-commerce SportIT.com, verranno consegnati ai clienti uno o più buoni "Compagni di Sport" che, raccolti dalle società sportive, scuole e oratori, consentiranno di accedere ad un catalogo di premi in attrezzatura e materiale sportivo.

SportIT vanta una serie di eventi che puntano a coinvolgere la propria clientela come la community running "Run With Us" che ha raggiunto quasi i 200 iscritti, e una serie di appuntamenti legati al mondo della pesca sportiva, dello sci, dell'escursionismo e della subacquea.