

NOTIZIE STAMPA

Canon scende in campo con Milano CalcioCity

Dal 27 al 30 settembre, Milano si mette in gioco con il contributo tecnologico delle innovative soluzioni Canon

Milano, 17 settembre 2019 – Canon è Digital Imaging Partner della seconda edizione di **Milano CalcioCity**, un'iniziativa dedicata al gioco più amato dagli italiani. Il capoluogo meneghino racconta la propria idea di questo sport attraverso le storie di oggi e di domani, delle persone che amano il calcio in tutte le sue forme: da quello di strada a quello in scena a San Siro, dal calcio-balilla al Derby. L'evento, si terrà dal 27 al 30 settembre 2019 e coinvolgerà tutta la Città, dalle strade alle piazze, fino ai teatri, ai musei e alle librerie passando per i bar e i campetti.

Nel corso della manifestazione, Canon celebrerà il calcio, la sua storia e la passione che lo anima con un ricco programma di appuntamenti.

- **Sabato 28 settembre** sarà istituita **“La giornata dell'imaging con Canon”** in cui saranno organizzate diverse attività tra cui un workshop di fotografia sportiva che prevede due sessioni, una dedicata ai ragazzi e una dedicata ai fotografi amatoriali, entrambe saranno tenute da un docente Canon. I corsi si svolgeranno al Villaggio Azzurro, presso le Colonne di san Lorenzo a Milano, una delle location coinvolte nella manifestazione diffusa sul territorio. Scopri tutti il programma al sito www.milanocalciocity.it.
- **Lunedì 30 settembre**, all'interno del programma dei talk che si terranno allo spazio BASE (Via Bergognone, 34), è previsto un intervento di **Paolo Tedeschi** Senior Manager di Canon Italia insieme al fotografo professionista e Canon Ambassador, noto per i suoi appassionanti scatti sportivi. Sarà l'occasione per apprendere le tecniche di comunicazione attraverso le immagini nel mondo dei social media, e non solo.

Inoltre, sempre presso lo spazio Base, sarà possibile realizzare uno scatto ricordo della giornata all'insegna del Calcio grazie al corner fotografico “Click & Print” di Canon.

Canon, inoltre, metterà a disposizione un premio alla squadra che si contraddistinguerà per il ‘fair play’. In palio dunque una fotocamera mirrorless **Canon EOS M50**: versatile, compatta e connessa, permette di registrare video in 4K ed è dotata di touch screen orientabile, sensore CMOS da 24.1 megapixel e processore DIGIC 8 per arricchire i ricordi di magnifici colori e nitidi dettagli.

Infine, tutti i fotografi ufficiali dell'evento avranno in dotazione attrezzatura fotografica Canon per immortalare i momenti più rappresentativi della seconda edizione di Milano Calcio City. La migliore tecnologia Canon scenderà in campo per cogliere anche le azioni di gioco più veloci.

“Partecipare all'evento M C C ci consente di mettere in gioco e sostenere la nostra grande competenza in ambito imaging per lo sport. Ci piace l'idea di pensare al calcio in maniera olistica, perché per noi non è solo quello giocato, parlato o vissuto, ma anche quello

raccontato attraverso la potenza e le emozioni che scaturiscono dalle immagini. Di fatto, Canon con l'adesione all'iniziativa di Milano Calcio City, vuole contribuire al progresso dello sport attraverso i suoi prodotti e le sue tecnologie" afferma **Paolo Tedeschi, Corporate Communication and Marketing Services Senior Manager di Canon Italia.**

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) – [Instagram](#) – [Linkedin Professional Imaging](#)

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri le storie d'avanguardia che stanno guidando l'evoluzione dell'imaging technology su [VIEW](#)

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Francesco Petrucci

t. 02/91.33.98.11

ufficiostampa@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione, il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione. Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nell'anno 2019 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nel 2017, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Canon
