

# Tavolo Giovani #sport 4.0

## Le innovazioni tecnologiche nello sport il ruolo delle start up

**Tavolo Giovani torna il 30 Settembre, con un appuntamento dedicato all'innovazione nel mondo sportivo nell'ambito di *Football Social Club / Milano CalcioCity 2019* 30 Settembre dalle 10,00 alle 13,00 Palazzo Giureconsulti - Piazza dei Mercanti 2 (Duomo)**

**Tavolo Giovani è l'iniziativa della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, che ha preso avvio nell'estate del 2016, proseguendo la positiva esperienza dei Tavoli Tematici per Expo 2015.

Tavolo Giovani mette a disposizione delle giovani imprese, degli aspiranti imprenditori e innovatori la piattaforma <https://tavologiovani.it/> mediante cui possono dare visibilità e promuovere i loro progetti e le loro idee imprenditoriali.

Accanto alla piattaforma, vengono organizzati periodici incontri di networking tra giovani innovatori, start up, imprese consolidate ed esperti, che si trasformano in concrete occasioni di confronto, apprendimento reciproco e collaborazione.

Il Tavolo Giovani è parte attiva dell'ecosistema start up del nostro territorio: i tavoli nascono, infatti, grazie alla collaborazione con le Associazioni di categoria, le Università, gli Incubatori, Comune di Milano, Regione Lombardia, Aifi e altri attori pubblici e privati e anche grazie al loro contributo, i tavoli diventano concrete occasioni di networking per le start up.

Il Tavolo è anche occasione per far conoscere i servizi della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, delle sue Aziende speciali e delle Partecipate, orientati a supportare le imprese nella loro fase di avvio e nei primi anni di vita, quali ad esempio, le Assistenze specialistiche per l'avvio d'impresa, i servizi digitali per l'impresa (Spid, Firma digitale) l'Assistenza Qualificata per le imprese (AQI), i Bandi di contributo, le iniziative del Punto impresa digitale (PID).

**I numeri:** la piattaforma ha raccolto dal 2016 ad oggi circa 230 progetti, che arrivano a 1000 considerando anche quelli di Tavoli Expo. Gli utenti registrati alla piattaforma sono circa 7.900. I followers su twitter sono più di 17.000.

