



INFRONT PARTNER DI MILANO CALCIOCITY

Una riflessione sul calcio al femminile insieme ai suoi protagonisti

Milano, 18 settembre 2018 - Nell'ambito del sostegno al mondo dello sport e, in particolare, al movimento del calcio, Infront sponsorizza il 1 ottobre 2018 il talk **“Il Calcio (A) Femminile”**: una dibattito insieme ai protagonisti e alle protagoniste delle istituzioni e del calcio giocato, che stanno rendendo sempre più centrale il ruolo del calcio femminile nella nostra società. Parteciperanno al talk il Presidente e Amministratore Delegato Luigi De Siervo, insieme a Michele Uva, Dg FIGC, Carolina Morace, AC Milan, Patrizia Panico, Allenatrice Under 15 Maschile, Regina Baresi, ASD Inter Milano e al Professor Marco Giani.

*“Non potevamo non essere tra i sostenitori di quest’iniziativa – ha commentato **Luigi De Siervo, AD di Infront Italy** – perché il nostro ruolo nel calcio, non può e non deve fermarsi alla gestione degli aspetti commerciali e all’intermediazione di diritti. Vogliamo essere protagonisti nella discussione sui valori e nella crescita del movimento e crediamo fermamente che il calcio femminile debba avere più visibilità e spazio di quanto ne abbia oggi”.*

Infront Group

Infront Italy è parte di Infront Group, azienda Wanda Sports, che rappresenta una delle più importanti agenzie di marketing sportivo al mondo e gestisce un portafoglio di aziende leader a livello internazionale. Guidata dal Presidente e CEO Philippe Blatter, Infront gestisce ogni aspetto di un evento sportivo di grande successo - compresi la distribuzione dei diritti media, sponsorizzazioni, produzioni media, organizzazione eventi e soluzioni digitali – e si è conquistata un’ottima reputazione per i suoi elevati standard di produzione. In qualità di primo attore negli sport invernali e con un ruolo guida nel calcio, negli sport estivi e in quelli di resistenza, Infront ha instaurato collaborazioni di lunga durata con 170 rights-holder nonché con centinaia di sponsor e di aziende nel settore dei media. Con sede a Zug, in Svizzera, Infront si avvale di un team di oltre 900 professionisti che lavorano in oltre 35 sedi, situate in più di 15 paesi, erogando ogni anno 4100 giornate di eventi sportivi del massimo livello, in ogni parte del mondo. A novembre 2015, Infront è stata assorbita da Wanda Sports Holding, partecipata della società conglomerata cinese Dalian Wanda Group.

Wanda Sports Group

Wanda Sports Group è l’azienda leader mondiale nel settore del business sportivo, fondata per cogliere le opportunità nell’industria sportiva globale e per fornire un contributo nel fiorente panorama sportivo internazionale. Guidata dal Presidente e Vice Chairman Philippe Blatter, Wanda Sports incorpora l’azienda internazionale di marketing sportivo Infront, l’iconico marchio di sport di resistenza IRONMAN, e Wanda Sports China. La sede centrale è a Guangzhou, in Cina.

Per ulteriori informazioni:

Chiara Signorotto
Media Relations Consultant
Chiara.signorotto@ext.infrontsports.com
M. +393472616700