

SPORTIT PARTNER DI MILANO CALCIO CITY

Dal 27 settembre al 1° ottobre SportIT al fianco di Milano Calcio City, il primo evento dedicato alla cultura e al gioco del calcio.

Seregno (MB) – 25 Settembre 2018 – Sarà una “Milano nel pallone” quella che vivrà la prima edizione di “**Milano Calcio City**” dal 27 settembre al 1° ottobre 2018. Il protagonista, ovviamente, il calcio, parlato, vissuto, ma soprattutto giocato. Un “ritorno alle origini” con il gioco in primo piano e con le mille sfaccettature dello sport più popolare d’Italia. Una manifestazione che vedrà diversi punti della città meneghina interessati dal mondo del pallone con la Triennale a fare da palcoscenico, o meglio, da campo principale. **SportIT** è orgogliosamente partner della prima edizione di Milano Calcio City e metterà a disposizione degli appassionati diverse strutture che potranno dar sfogo alla voglia di tirare 4 calci ad un pallone.

Già a partire dal momento inaugurale di Milano Calcio City, mercoledì 26 settembre alle 18.30, all’oratorio RGP Precotto, in collaborazione con il CSI, SportIT sarà in prima linea con il “calcio biliardo” e il “foot-dart”, un modo diverso per giocare a calcio divertendosi e sfidando i propri compagni di squadra. Da venerdì 28 settembre, poi, sino a domenica 30 settembre, SportIT si trasferirà in Parco Sempione, nell’area “Gioca insieme a noi” uno dei centri nevralgici di Milano Calcio City e, in Piazza del Cannone, verranno allestiti due campi 6x12 e 10x20 per affrontarsi 2 vs 2 o 4 vs 4, nella “gabbia”. Anche in questa occasione la possibilità di sfidarsi a “calcio biliardo” e “foot-dart” con un gonfiabile a forma di bersaglio per le freccette.

Andrea Colzani, CEO SportIT: *“Il calcio, per SportIT, è sempre stato e sempre sarà un fiore all’occhiello e Milano è diventata, dallo scorso anno, la casa di SportIT Football con l’innovativo store di Via Spartaco. Non abbiamo esitato ad accettare l’invito di Milano Calcio City per questa prima edizione che già si prospetta come un grande successo. Ci sono nomi di spicco del calcio mondiale, ma soprattutto la voglia di ritornare a giocare a calcio. Da sempre la nostra mission è quella di affiancare i nostri clienti nel praticare sport a qualsiasi livello, che siano professionisti o amatori e il poter giocare in centro a Milano, assieme ai grandi del presente e del passato è sicuramente un’opportunità da non lasciarsi sfuggire. Per questo motivo abbiamo cercato di mettere a disposizione degli appassionati di calcio alcune strutture che possano consentire di divertirsi in questa settimana calcistica meneghina”.*

SportIT.com

Ufficio Stampa – S.E.Gi.Se. Editoriale Srl – Matteo Losa

press@sportit.com - +39.392.1381901

SportIT.com - Global Trading Srl a socio unico, via Milano 40, 20831 Seregno (MB), P.Iva 13107510151

La nostra storia

SportIT nasce dall'esperienza trentennale maturata nel mercato tradizionale degli articoli sportivi e per il tempo libero, grazie alla passione del fondatore di Brico Sport e della famiglia Colzani che ne ha proseguito l'opera e l'attività. Sensibile alle trasformazioni e alla evoluzione del commercio digitale, l'azienda sceglie di intraprendere una nuova avventura proponendosi come un punto di riferimento per l'e-commerce del settore.

SportIT.com

Nasce così nel 2016 SportIT.com, un sito dedicato al commercio digitale per chi pratica e ama sport e per chi cerca i prodotti giusti per iniziare un'attività sportiva.

La nostra mission

L'obiettivo aziendale è quello di offrire ai Clienti i migliori prodotti per lo sport e le loro passioni con un catalogo continuamente aggiornato che offre le novità all'avanguardia nel settore, con pagine di proposte economicamente vantaggiose e offerte outlet. Il nostro claim "Passion, Experience, Sport" riassume i valori di SportIT: la passione per l'attività fisica, l'esperienza dei nostri addetti e lo sport, ovvero il nostro target.

I nostri punti di forza

SportIT mantiene i 2 punti vendita storici e tradizionali a Seregno e Cesano Maderno, integrandoli con due corner shop a Monza e Verona e guardando al futuro con SportIT Football Milano, un nuovo concetto di store che integra gli spazi del negozio tradizionale con i servizi dell'online.

Nell'esperienza di passaggio dal reale al virtuale l'azienda ha mantenuto un personale competente, altamente specializzato e appassionato, che è in grado di aiutare il cliente nelle sue scelte.

Le spedizioni, con consegna puntuale e veloce, sono sempre gratuite e da aprile 2018 SportIT.com spedisce in tutto il mondo.

I nostri crediti, i nostri progetti

SportIT è stata premiata nel 2018 ai Netcom Awards come miglior progetto di multicanalità di SportIT Football.

Inoltre è salita sul podio dell'indagine condotta da Panorama e "Statista" per la qualità del servizio al cliente nella categoria "Calcio Online".

Dal 2017 SportIT ha lanciato l'iniziativa "Compagni di sport" che continuerà anche per la prossima stagione 2018/2019: da luglio 2018 per ogni 25 Euro di spesa negli store SportIT e sull'e-commerce SportIT.com, verranno consegnati ai clienti uno o più buoni "Compagni di Sport" che, raccolti dalle società sportive, scuole e oratori, consentiranno di accedere ad un catalogo di premi in attrezzatura e materiale sportivo.

SportIT vanta una serie di eventi che puntano a coinvolgere la propria clientela come la community running "Run With Us" che ha raggiunto quasi i 200 iscritti, il Fit Camp (novità dell'estate 2018) e una serie di appuntamenti legati al mondo della pesca sportiva, dello sci, dell'escursionismo e della subacquea.

SportIT.com

Ufficio Stampa – S.E.Gi.Se. Editoriale Srl – Matteo Losa

press@sportit.com - +39.392.1381901

SportIT.com - Global Trading Srl a socio unico, via Milano 40, 20831 Seregno (MB), P.Iva 13107510151